

第 14 回北信越高等学校選抜放送大会長野大会
（兼 第 42 回全国高等学校総合文化祭長野大会 放送部門ブレ大会）
CM 部門参加規定

1. 出品基準

- (1) 30 秒の映像作品とします。
- (2) 諏訪地区 6 市町村をアピールする作品とします。
- (3) 事務局より指定された題材で CM を制作してください。
（詳細は「3. CM 題材について」を参照）
- (4) 著作物の使用にあたっては、BGM は著作権フリーのもののみを使用することとします。
- (5) 著作物の使用にあたり、全ての使用許諾を得てください。また、著作物の出所を明確にしてください。
- (6) 肖像権に関わるものは、撮影時に許諾を得てください。
- (7) 制作は県代表チーム（単独、合同不問）によるものとし、1 チーム 1 作品とします。
- (8) エントリー数は各県 2 チーム、協賛県 1 チーム以内、開催県 4 チーム以内とします。

2. 規格

- (1) 作品は、YouTube へ大会事務局が指定するアカウントよりアップロードしてください。
（詳細は後日アップロードする「別紙 Youtube での作品提出方法について」をご覧ください。）
- (2) 参加チームは提出作品のバックアップをメモリー媒体で持参してください。
メモリー媒体は USB メモリー、SD カードとし、MPEG-4 (H264 コーデック、アスペクト比 16:9) で保存して提出してください。
- (3) 作品本体の前後に 5 秒間のテストパターンを入れてください。テストパターンの雛形をサイボウズよりダウンロードし、制作チームの県名、校名を入力して、使用して下さい。
- (4) 審査は、開催県が委嘱した審査員により行うこととします。
- (5) 全ての作品は、諏訪広域行政区（各 6 市町村を含む）が自由に使用できるものとします。
ただし利用規程は、関係団体間で別途定めます。

3. CM 題材と各市町村 CM 制作協力窓口について

- (1) CM 題材は、諏訪地区 6 市町村（岡谷市、下諏訪町、諏訪市、茅野市、原村、富士見町）より 12 点の題材が提示されます。
- (2) 参加チームにはこの中より 1 題材が割り振られます。
- (3) 題材を提示した各市町村に CM 制作協力窓口が用意されます。
CM 制作上必要な事項（写真・映像素材や資料提供、取材対象者や施設の紹介など）はこちらにお問い合わせください。

4. CM 部門エントリー方法、スケジュール

9 月 【 CM 題材通知 】

・大会事務局で割り振った CM 題材を、各参加県事務局へ通知します。

10 月中旬～12 月上旬（随時） 【 エントリー 】

・各県事務局は県代表チームが決定次第、代表者と連絡先を大会事務局へ報告してください。

・CM 部門については上記の報告をもってエントリーとします。

（遅くとも 12 月上旬には報告してください）

10 月下旬～（エントリー以降） 【 CM 制作開始 】

・大会事務局より各県事務局へ、市町村の CM 制作協力窓口（担当者）をお知らせします。
（10 月下旬以降、随時）

・CM 制作に必要な映像素材、資料などは CM 制作協力窓口（担当者）にご相談ください。

2月11日(大会1日目)12:00~15:00 【 作品提出 】

- ・大会当日受付にてバックアップを保存したメモリー媒体を提出してください。
- ・大会1日目の15:00までに、作品データをYouTubeへ作品投稿用のアカウント(事前配布済)より投稿し、作品の提出とします。
 - *会場にWi-Fi環境はありませんので、各自のモバイル端末、モバイルルーター等をご用意下さい。
 - *Youtubeへの投稿・作品提出方法は「別紙 YouTubeでの作品提出方法について」をご覧ください。(後日サイボウズへアップロードします)
 - ・作品提出期間は大会当日12:00~15:00とします。

5. 2018 信州総文祭（本大会）CM 部門との相違点

(1) 取材について

- ・プレ大会では現地取材は原則必要ありません。
(注：本大会ではCM30秒のうち現地取材映像10秒以上の使用を求めています、プレ大会では条件としません。)

(2) CM 題材について

- ・長野県の事務局より、CM 題材を参加県に割り振ります。
内訳は各県2点、協賛県1点、合計12点となります。
(本大会では、市町村が提示するCM 題材の中から希望の題材をお選びいただきます。
希望多数の題材については、抽選となります。)